

Presse „Das Erste“ im SL - im Zweiten sieht man besser!

PRESSETEXT 02.03.2007

„Das Erste“ im Second Life

BERINER MULTIMEDIA INSTITUT STARTET ERSTE FERNSEHSENDUNG IM SECOND LIFE

Seit Freitag ist eine TV Station auf Sendung die es so auf der Welt noch nie gegeben hat: „Life For You“, ist ein komplett virtuelles Fernsehmagazin – gedreht, produziert und gesendet wird ausschließlich in der online-Welt des Second Life!

Die Weltpremiere im Cyberspace kommt im realen Leben aus der deutschen Hauptstadt: „Life for you“ wurde vom Berliner L4-Institut für digitale Kommunikation zusammen mit zwei Berliner Journalisten gegründet.

„Die Idee ist ebenso simpel wie bestechend:“ sagt „Life For You“-Mitbegründer und Redaktionsleiter Christian Maier, „die klassische Magazinmischung aus Information, Nutzwert, Lifestyle und Glamour so schnell wie möglich auch in der explosionsartig wachsenden Welt des ‚Second Life‘ zu etablieren“.

Auch wenn andere bereits Inhalte aus dem realen Leben in die digitale Zweitwelt senden: „Wir sind wohl die weltweit ersten, die ausschließlich im Second Life recherchieren, drehen - und dann auch im Second Life senden“ so Lutz Deckwerth (48), Journalist und zweiter Gründervater des Magazins.

„.Life For You‘ war eine klassische ‚Stammtischidee‘“ so Lutz Deckwert: „Doch dabei sollte es nicht bleiben: Wir wollten so schnell wie möglich potenzielle Mitstreiter von unserer Vision überzeugen – und mit dem L4 Institut haben wir einen ebenso pragmatischen wie innovationsfreudigen Partner gefunden: Die waren sofort mit von der Partie“.

Der Leiter des L4 Instituts, Dr. Peter Schisler, half Maier und Deckwerths Idee zielstrebig auf die Beine zu stellen: Räumlichkeiten und Hardware wurden rasch bereitgestellt. Videojournalisten des Instituts begannen erstmals im Second Life zu recherchieren und zu drehen.

„Die Idee hat uns schnell überzeugt“, so Peter Schisler: „Und als Institut für digitale Kommunikation wissen wir genau, dass man in dieser Branche nicht lang zaudern darf wenn man der erste sein will.“

Auch Peter Brüggemann, Geschäftsführer der ideaa Messe- und Dekorationsbau GmbH, war schnell mit im Boot. Ideaa unterstützt das

Projekt mit finanziellen Mitteln und den Erfahrungen im Bau von Fernsehstudios.

Matthias Engels, der als erfolgreicher Medienberater einmal mehr die richtigen Leute zur richtigen Zeit zusammenbrachte: „Es war für mich diesmal ein eher einfacher Job! Die Rahmendaten des Second Life sprechen einfach für sich: Jeden Tag im Durchschnitt 30 000 neue Einwohner, Tagesumsätze von einer Million Euro. Was immer daraus wird: Ich bin einfach stolz darauf, dieses Projekt angeschoben zu haben!“

Von der ersten Idee bis zum fertigen Produkt vergingen nicht einmal zwei Wochen. „Eine ebenso harte wie spannende und lustige Zeit“, meint Thorsten Strack (35), der „Life For You“ als Multimedia-Experte technisch und organisatorisch leitet: „Es war klar, dass wir auf technische Schwierigkeiten stoßen – doch manchmal war wirklich echtes Improvisationstalent gefragt, um so einige große Steine recht kurzfristig aus dem Weg zu schaffen...“

Strack, Deckwerth und Maier betonen, dass zumindest die erste Ausgabe von „Life For You“ keinen Anspruch auf Vollständigkeit oder exklusives Insiderwissen erhebt: „Wir leisten hier Pionierarbeit im besten Sinne“, meint Thorsten Strack, „immerhin ist uns keiner zuvorgekommen“, sagt Lutz Deckwert, „und wir können uns trotz der Kurzfristigkeit absolut sehen lassen“, findet Christian Maier. Konventioneller Wunsch der Second Life-Truppe nach einer harten Woche: „Ein kühles Bier - das gibt es nach wie vor nur im real life“

Weitere Infos unter www.l-4.de oder www.lifeforyou.tv
oder

Christian Maier 0172 321 16 47

Lutz Deckwerth 0171 54 85 861

Dr. Peter Schisler 0171 387 987 0